

BAU 2017 – Hörmann újdonságok elsőkézből!



Az építészeti szakma legfontosabb nemzetközi eseményét, a müncheni BAU kiállítás-vásárt idén január 16-21. között rendezik meg. A rendezvény iránt hatalmas az érdeklődés, várhatóan 40 ország több mint 2000 kiállítója lesz jelen. A Hörmann, mint Európa piacvezető ajtó és kapugyártója, a B3 csarnokban elhelyezkedő több mint 1400m²-s kiállítói felületen mutatja be újdonságait, innovatív megoldásait a közönségnek.

Dizájn és az automatizálás– ezek a Hörmann számára a kiemelt területek a BAU 2017-en. Az új dizájn elsősorban a házbejáratú ajtók eddig is változatos portfóliójában mutatkozik meg, de a hőszigetelt szekcionált garázkapuk, ipari kapuk és a rakodástechnika kínálatában is vannak újdonságok. A tűz-, és füstgátló ajtók, illetve tokok területén történt termék-fejlesztésekről a Hörmann szakemberek segítségével lehet tájékozódni. A felkészült csapat a B3 csarnokban, a 300, 302 és 310-es számú standoknál várja az érdeklődőket. Ahogy ez a Hörmanntól megszokott, minden újítás minőségben, megjelenésben, és funkcionalitásban a legmagasabb színvonalon elégíti ki a legszélesebb vásárlói igényeket, és mindehhez kiváló ár-érték arány is társul.

A BAU szervezők 2017-re négy vezető témát határoztak meg: építés és lakás 2020-ban; intelligens homlokzatok; digitális tervezés-építés és üzemeltetés; összekapcsolt épületek. De lesznek még fórumok, külön-bemutatók, és idén sem marad el a rendezvény fénypontjának számító „Építészet hosszú éjszakája.” Ezzel a program-elemmel a szervezők kapcsolatot szeretnének teremteni a BAU és München, illetve az építészet iránt érdeklődő lakosság között. Ilyenkor a város legszebb és legjelentősebb építményeit lehet megtekinteni, különleges éjszakai megvilágításban.

A szakvásár elismertségét bizonyítja, hogy szakmai közönségének száma 2015-ben átlépte a negyedmilliós határt, 41 országból, 637 vállalat képviseltette magát. A látogatók az iparág legkülönbözőbb szakterületeiről érkeznek: befektetők, kereskedelmi képviselők, tervezők, mérnökök, szakmunkások és egyre nagyobb az érdeklődés az „utánpótlás”, azaz a felsőfokú intézmények, szakmunkás-képző iskolák hallgatói részéről. Utóbbiak szerint a BAU „jobb, mint bármilyen tanóra, vagy egyetemi előadás.” 2005-ös fennállása óta a rendezvény minden kiállítási felülete foglalt, 2019-re két új csarnokot építenek.



További információk a Hörmann termékekről, aktuális akciókról: www.hormann.hu

Cégtörténet

A Hörmann céget a múlt század harmincas éveiben August Hörmann alapította, aki – a személygépkocsik előretörését felismerve – fantáziát látott a garázkapuk gyártásában. Ehhez megvásárolta egy amerikai mérnök szabadalmát, és bevezette az öreg kontinensen a feltalálójáról elnevezett, egyszerűen működtethető Berry-kaput. Az egyszerűen kezelhető garázsbejáráti megoldás az ötvenes években alapozta meg a vállalat sikerét, amelynek Németországon kívül ma már Kínában, az Egyesült Államokban, Franciaországban, Ausztriában, Hollandiában, Belgiumban és Lengyelországban is vannak gyártó üzemek, szám szerint összesen 23.

A Hörmann Magyarországon elsősorban garázkapukról ismert, de jelentős szerepet játszik az ipari kapumegoldások és a fémből készült bejáráti ajtók, belső ajtók és tűz gátló ajtók piacán is.